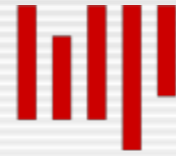




Аналитический Центр  
МОСКОВСКИЙ РЕГИОН

# **Одномандатная кампания как ключевой фактор легитимности выборов в ГД-2016**



Аналитический Центр  
МОСКОВСКИЙ РЕГИОН

## "Соосность" кампаний

- **Списочная кампания в ГД**
- **Одномандатные кампании в округах**
- **Губернаторские выборы**
- **Кампании в региональные и местные парламенты**



Аналитический Центр  
МОСКОВСКИЙ РЕГИОН

## Ось списочной кампании

- **ЕР - в границах 42-44%, кампания рассчитана на "свой" электорат, консервативно-оборонительная**
- **Думские партии - конкуренция друг с другом за статус "лучшее предложение для тех, кто не за ЕР"**
- **Недумские партии: кампания с месседжем "мы лучше, чем думские партии"**



Аналитический Центр  
МОСКОВСКИЙ РЕГИОН

## Ось одномандатной кампании

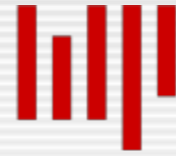
- Депутат-одномандатник для избирателя - в первую очередь эффективный столичный лоббист их интересов
- Приоритет локальной повестки над региональной и федеральной
- Минимум медийной кампании, максимум встреч с избирателями и полевой агитации



Аналитический Центр  
МОСКОВСКИЙ РЕГИОН

## Ось региональных кампаний

- **Конкуренция локальных кланов и ФПГ за позиции в регионе**
- **Партийные бренды - не более чем столичные франшизы (многие ФПГ ведут "своих" кандидатов одновременно по спискам разных партий)**
- **Там, где есть сильные одномандатники в ГД - стремление оказаться "в хвосте кометы" (сшивки на уровне АПМ, лозунгов, полевых сетей, стилистики кампаний)**



Аналитический Центр  
МОСКОВСКИЙ РЕГИОН

## Общая картина

- **Кампания одномандатников в ГД - основной локомотив всех остальных кампаний (списочной, региональных, местных)**
- **Недумские партии отстают от думских в первую очередь по причине дефицита сильных одномандатников**
- **Конкурентность наиболее высока именно в одномандатных округах**



Аналитический Центр  
МОСКОВСКИЙ РЕГИОН

## Кто такой депутат-одномандатник

- На данный момент АЦ "Московский Регион" собрал базу из примерно 10 000 наказов избирателей депутатам-одномандатникам в различных округах
- На первом месте (до 30% всех наказов) - вопросы благоустройства и ЖКХ
- На втором - дороги и придомовые коммуникации
- Только на третьем - вопросы образования, здравоохранения, культуры (опять-таки в разрезе местной повестки)



Аналитический Центр  
МОСКОВСКИЙ РЕГИОН

## **Кто такой одномандатник (выводы)**

- **Роль одномандатника - это роль коммуникатора (между центром и регионом, между жителями и властью и т.д.)**
- **Чем лучше работают механизмы обратной связи с избирателями у депутата-одномандатника (не только в кампании, но и после нее), тем больше его политический вес на территории и в центре**
- **"Двор - единица политического пространства" (В.Володин). Принцип деятельности одномандатника - "Политическая работа с объектами реальности" (он же).**